

Arran de mar. Blanes



Manual d'identitat

Índex



1. Elements bàsics

- 1.1. Concepte creatiu i valors
- 1.2. Imagotip
- 1.3. Construcció de marca
- 1.4. Marca
- 1.5. Construcció de submarques
- 1.6. Submarques
- 1.7. Tipografia corporativa
- 1.8. Gamma cromàtica
- 1.9. Reducció màxima
- 1.10. Usos correctes
- 1.11. Usos incorrectes
- 1.12. Convivència

2. Aplicacions

- 2.1. Totebag
- 2.2. Ampolla
- 2.3. Vinil
- 2.4. Adhesiu
- 2.5. Segell

3. Comunicació

- 3.1. Direcció d'art
- 3.2. Gamma cromàtica
- 3.3. Tipografia corporativa
- 3.4. Layout
- 3.5. Cartell
- 3.6. Lona
- 3.7. Gran format
- 3.8. Xarxes socials
- 3.9. Giphy
- 3.10. Postal
- 3.11. Posagots
- 3.12. Xapes

1. Elements bàsics

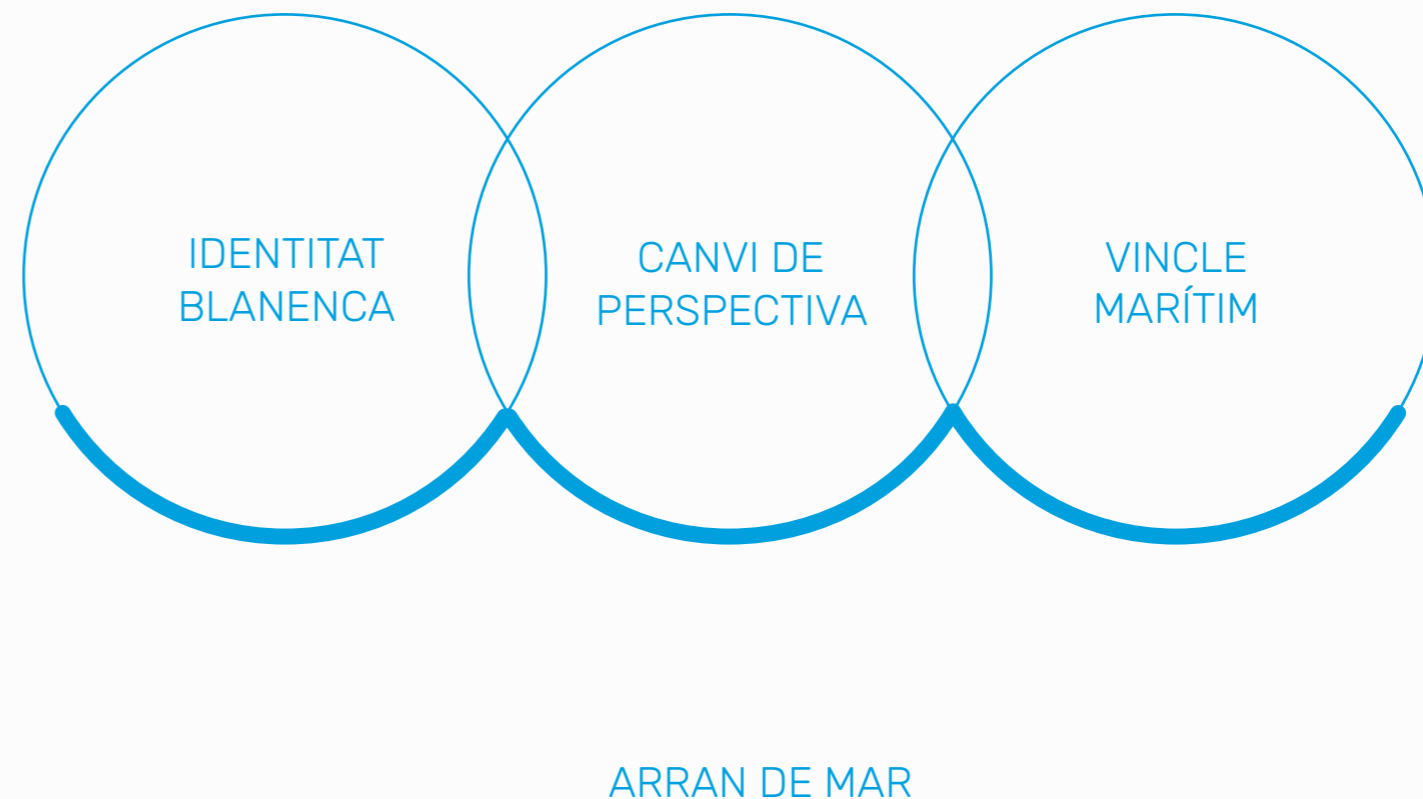


1. Elements bàsics
- 1.1. Concepte creatiu i valors

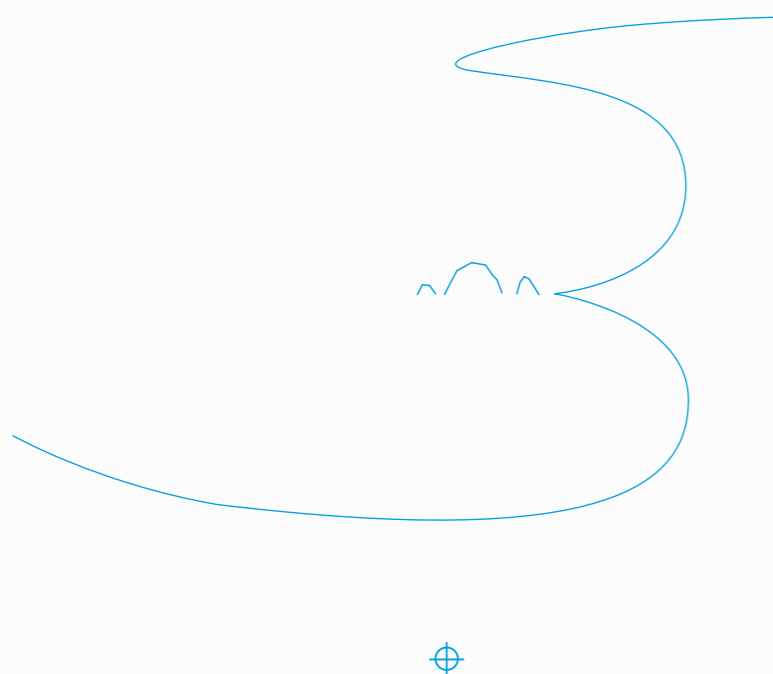
La marca «Arran de mar» neix amb l'objectiu de promoure i acompanyar les iniciatives de poble, així com reforçar el sentiment de pertinença dels seus habitants. En aquest sentit, es posa al centre de la comunicació als habitants i la seva relació amb el mar.

El canvi de perspectiva és el concepte principal a partir del qual es dissenya la marca «Arran de mar» identificant els valors d'identitat blanenca i vincle marítim.

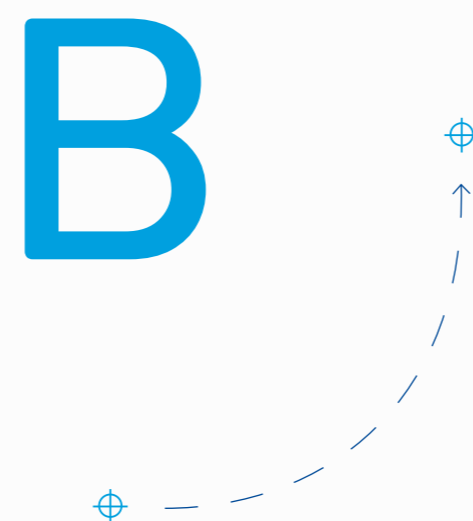
1. La badia de Blanes, vista des del cim de Sant Joan, és una de les imatges més conegudes de la ciutat. Des d'allà, s'identifica la lletra B que dibuixa el mar. De fet, n'és l'origen de la marca turística de la ciutat. La lletra B esdevé un símbol identitari.
2. Habitualment, però, els habitants veuen el mar des d'una altra perspectiva; des del poble.
3. En canviar la perspectiva de la lletra B, la seva contraforma dibuixa el mar.



1



2



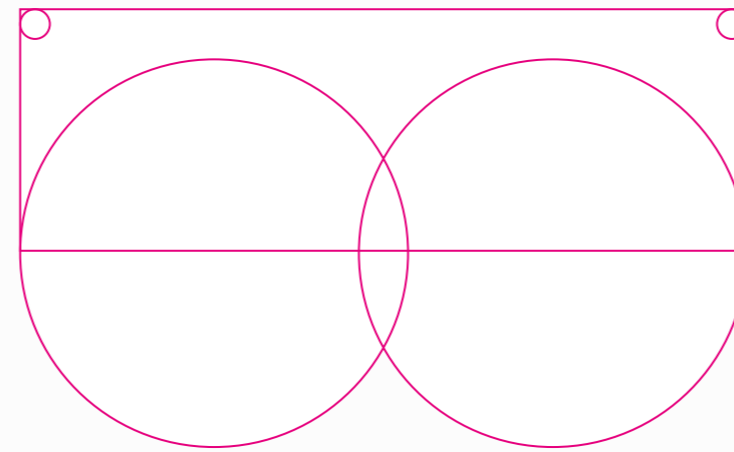
3



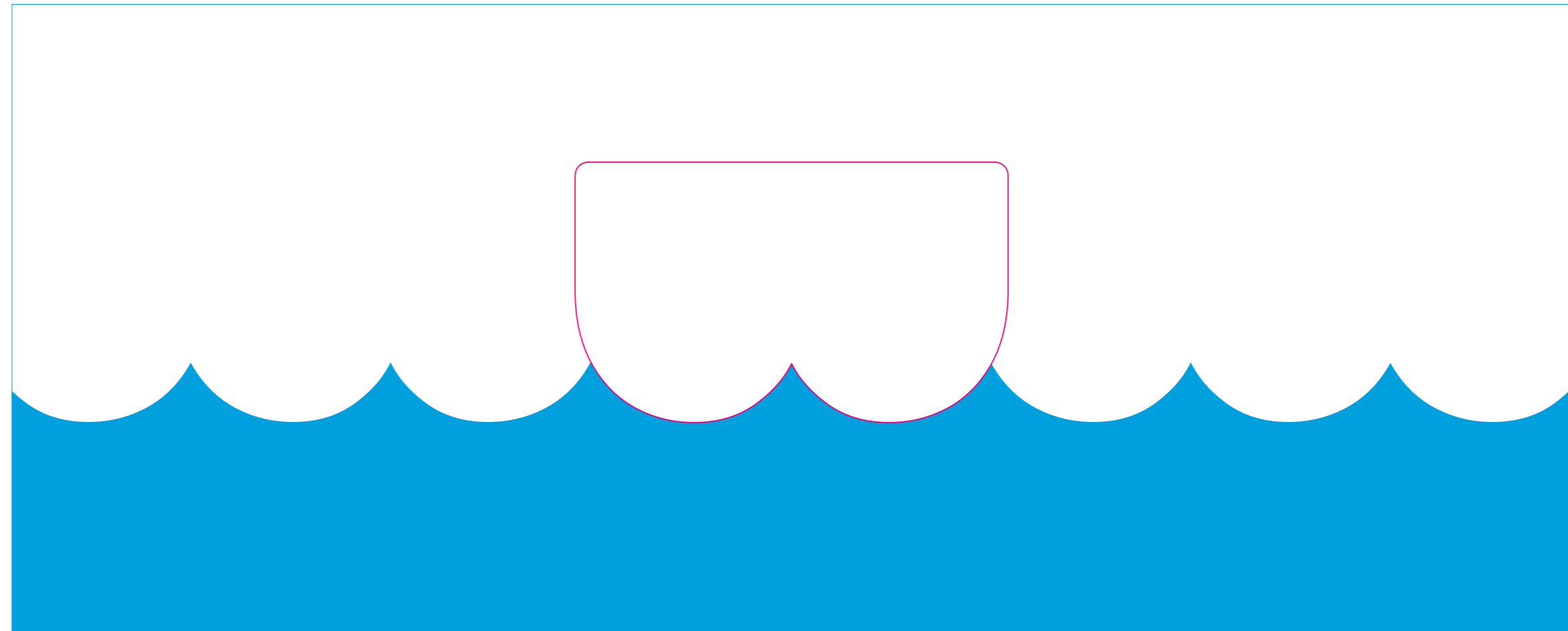
1. Elements bàsics
- 1.2. Imagetip (símbol)

A partir de les formes geomètriques bàsiques del cercle i el rectangle, es dissenya un símbol simple, simètric i figuratiu, on s'identifica clarament la lletra B, en posició horitzontal. A través de la seva contraforma (principi de figura-fons) s'observa el mar.

1. Construcció de l'imagotip



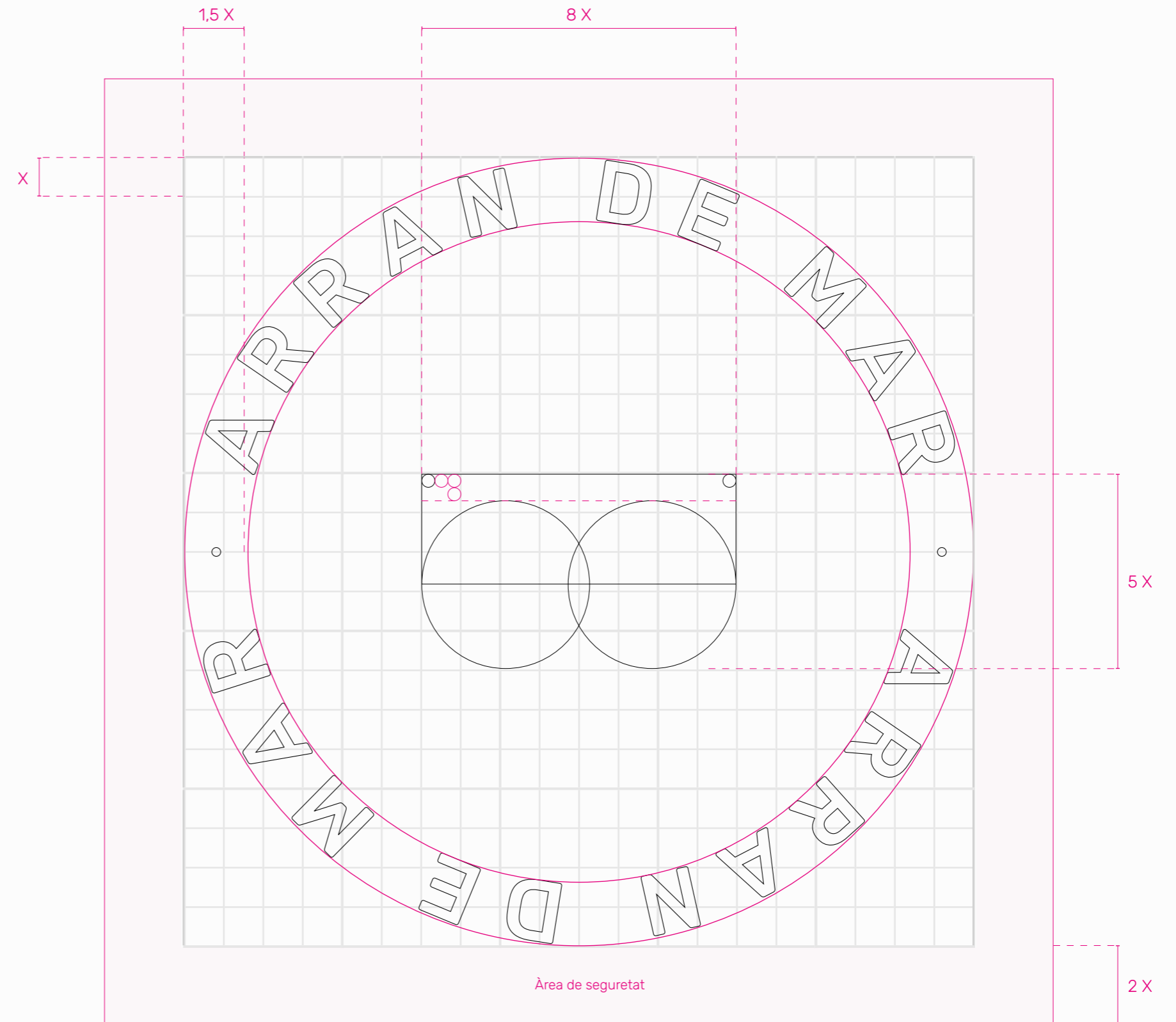
2. Imagetip



- 1. Elements bàsics
- 1.3. Construcció de la marca

ARRAN DE MAR

Rubik semibold
Caixa alta
Kerning òptic
Tracking 260
Alineació centrada



1. Elements bàsics

1.4. Marca

El distintiu «Arran de mar» format per una composició circular, recorda les tradicionals inscripcions marineres, així com els segells.

La inscripció «Arran de mar» gira al voltant del mar (B) que cada blanenc viu (i veu) d'una manera diferent.



1. Elements bàsics

1.5. Construcció de submarques

ARRAN DE MAR

Rubik semibold
Caixa alta
Kerning òptic
Tracking 260
Alineació centrada

BLANES ENTORN

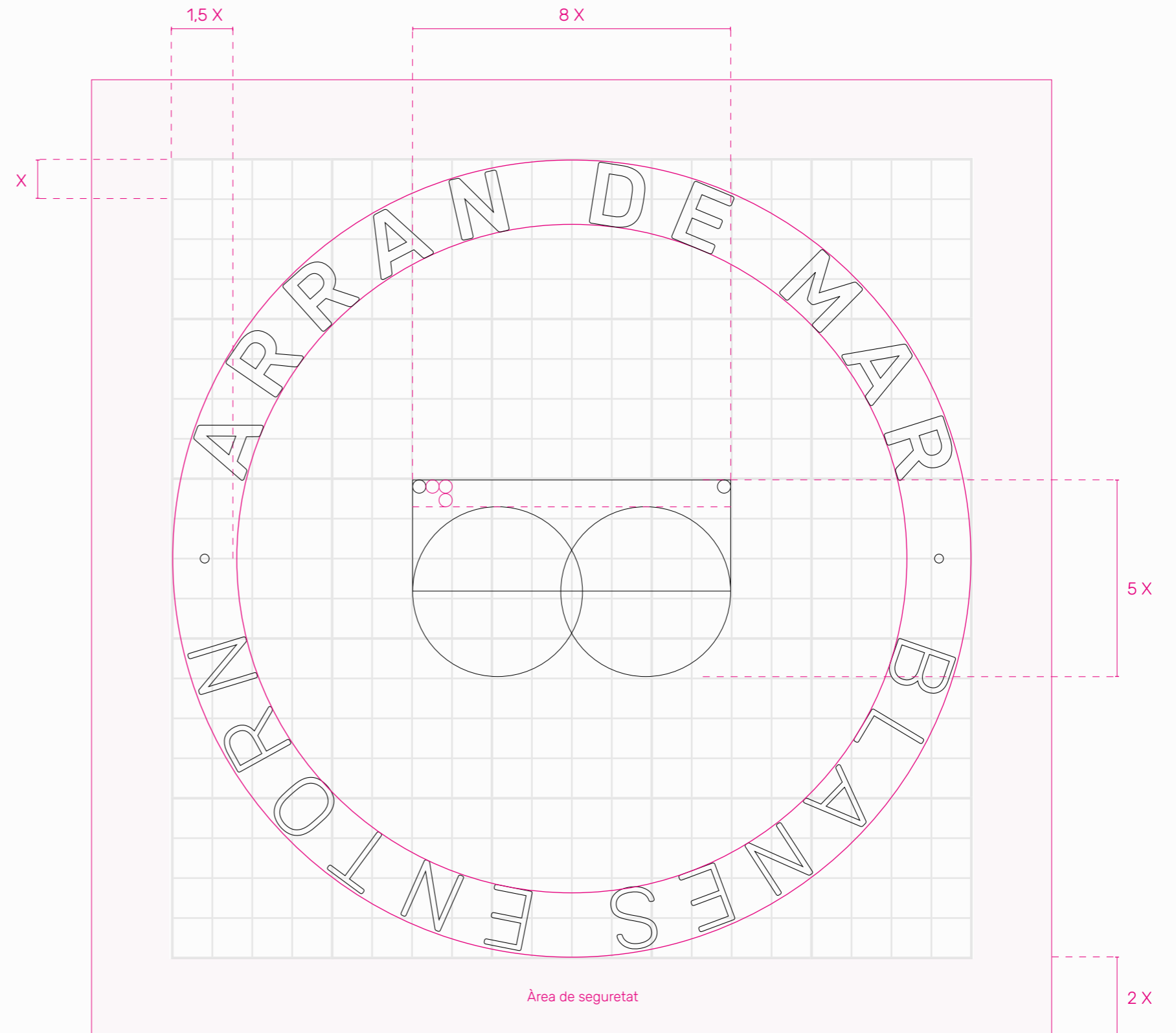
Rubik light
Caixa alta
Kerning òptic
Tracking 240
Alineació centrada

BLANES CULTURA

Rubik light
Caixa alta
Kerning òptic
Tracking 180
Alineació centrada

BLANES ESPORT

Rubik light
Caixa alta
Kerning òptic
Tracking 180
Alineació centrada



1. Elements bàsics

1.6. Submarques

Seguint l'estructura de la marca «Arran de mar», es dissenyen tres submarques amb les inscripcions:

- Blanes entorn
- Blanes cultura
- Blanes esport





- 1. Elements bàsics
- 1.7. Tipografia corporativa

Rubik

Rubik és una font tipogràfica *sans serifs*, dissenyada per Philipp Hubert i Sebastian Fischer com a part del projecte Chrome Cube Lab.

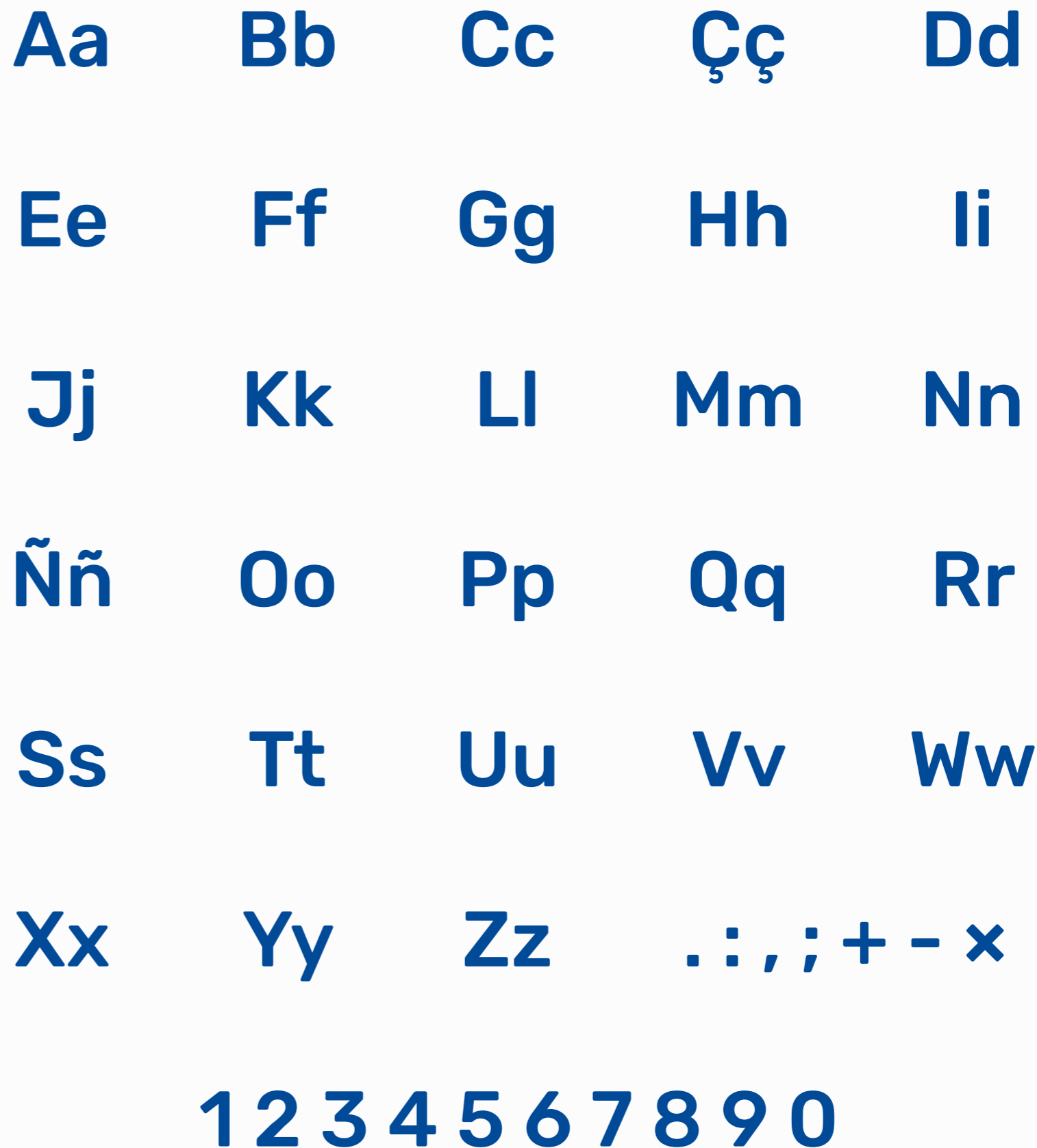
És una família formada per 7 pesos (Light, Regular, Medium, Semibold, Bold, Extrabold i Black) i els estils: itàlica i regular.

Les seves cantonades lleugerament arrodonides i el seu traç regular doten la font d'un caràcter modern i atemporal.

Rubik és una font *open source* disponible a Google Fonts.

Rubik semibold

La família Rubik és la tipografia corporativa de la marca «Arran de mar». Entre les seves variants, la *semibold* és la font escollida per la composició circular de la marca.



- 1. Elements bàsics
- 1.7. Tipografia corporativa | Submarques

Rubik semibold + light

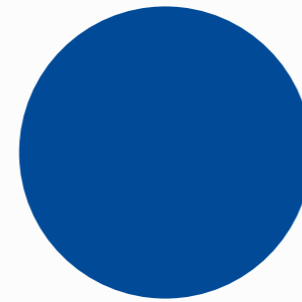
La família Rubik és la tipografia corporativa de la marca «Arran de mar». Entre les seves variants, la *semibold* i *light* són les fonts escollides per la composició circular de les submarques: Blanes entorn, Blanes cultura i Blanes esport.

Aa	Bb	Cc	Çç	Dd
Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn
Ññ	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww
Xx	Yy	Zz	. : , ; + - ×	
				1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1. Elements bàsics

1.8. Gamma cromàtica

El distintiu «Arran de mar» es planteja com un element complementari a la marca turística «Blanes» i el material de difusió de la població. Amb aquesta premissa es decideix que les marques «Blanes» i «Arran de mar» comparteixin la mateixa gamma cromàtica amb l'objectiu d'aconseguir una bona harmonització entre elles.

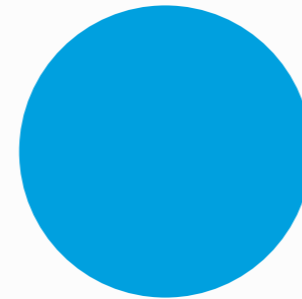


RGB
0 184 159

HEX
#004a97

CMYK
100 52 0 10

PANTONE
2945 C

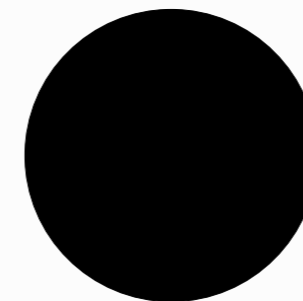
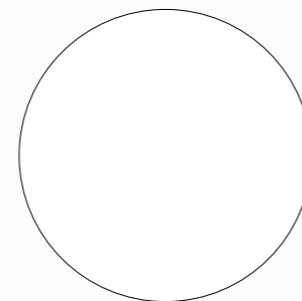


RGB
0 161 222

HEX
#00a0df

CMYK
90 10 0 0

PANTONE
299 C



1. Elements bàsics
- 1.9. Reducció màxima

Per tal de garantir la correcta llegibilitat i una bona reproducció de la marca, s'aconsellen les següents mides de reducció màxima segons els formats impressió o digital.



1. Elements bàsics

1.10. Usos correctes

La marca està dissenyada perquè es comporti a manera de segell. En aquest sentit, la marca «Arran de mar» es podrà rotar (360°) i col·locar segons convingui respecte al fons on s'apliqui.

En el cas que la marca sigui l'element principal de la composició (exemple: totebag, ampolla, bolígraf), aquest es col·locarà en la posició original.

S'ha d'assegurar la visibilitat, llegibilitat i contrast de la marca en totes les aplicacions.

Si la marca s'ha d'aplicar en fons no corporatius o fotografies, per norma general, s'haurà d'aplicar en blanc, negre o blau marí (PANTONE 2945 C) en funció de la lluminositat del fons.

Excepcionalment, en els casos que tècnica-ment no sigui possible, la marca s'aplicarà simulant un adhesiu: sobre una base circular de fons corporatiu.



Fons de color no corporatiu fosc



Fons de color no corporatiu clar



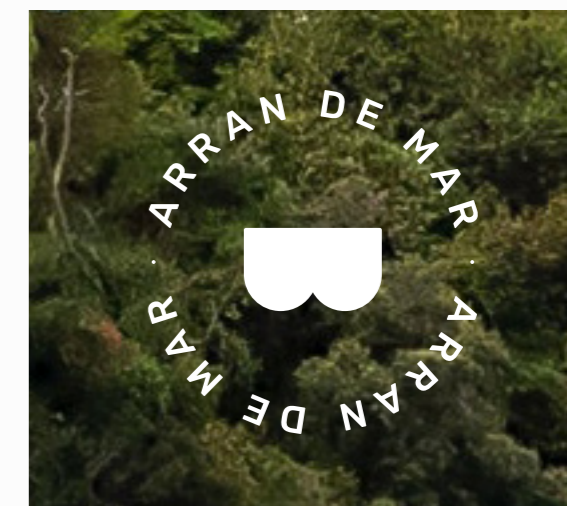
Fons de color no corporatiu clar i combinació harmònica



Fons fotogràfic clar



Fons fotogràfic clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic de difícil contrast



Fons fotogràfic de difícil contrast



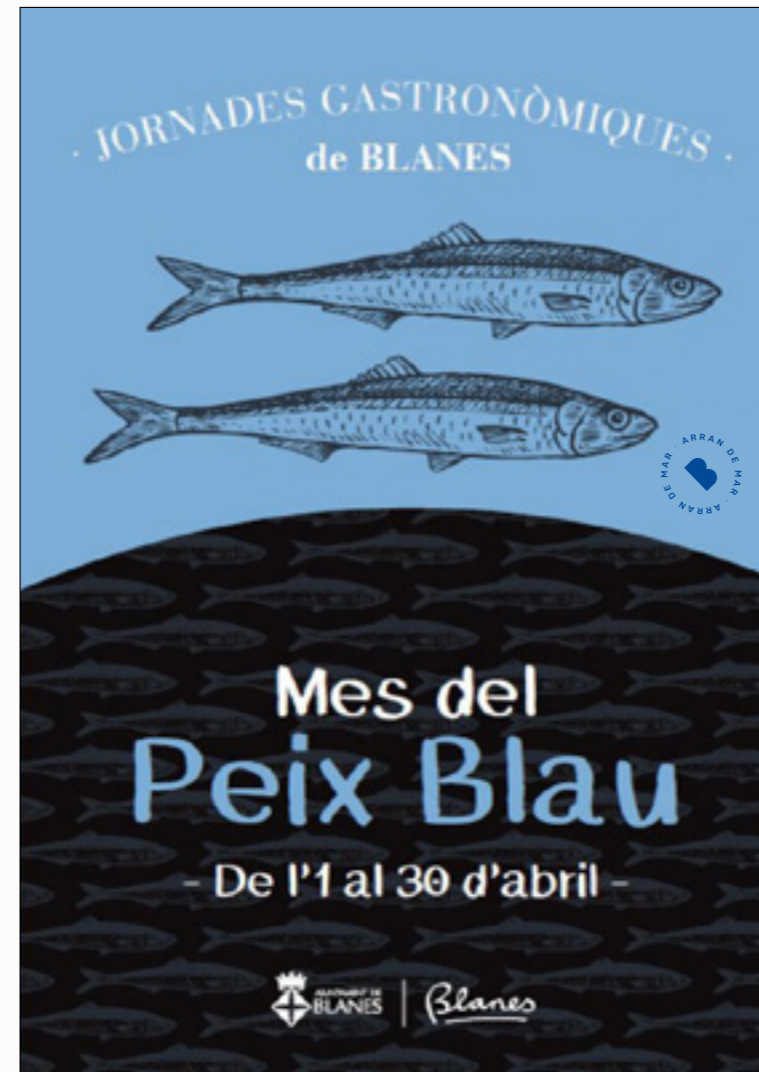
Fons fotogràfic de difícil contrast



Material de difusió amb aplicació de la marca sobre fons negre. Aplicació correcta: blanc (negatiu) o blau clar (Pantone 299C o equivalents).



Material de difusió amb aplicació de la marca sobre fotografia amb contrast. Aplicació correcta: blanc o negre.



Material de difusió amb aplicació de la marca sobre fons no corporatiu clar. Aplicació correcta: blanc, negre o blau fosc (Panone 2945 C o equivalents).



Material de difusió amb aplicació de marca sobre simulació d'adhesiu. Només en els casos que el fons no permeti una bona llegibilitat. Aplicació correcta: positiu o negatiu de colors corporatius.

1. Elements bàsics

1.11. Usos incorrectes

En cap cas es pot alterar la marca «Arran de mar» ni les seves submarques. A continuació es mostren alguns exemples d'usos incorrectes de la marca.



No es pot distorsionar



No es pot alterar la marca ni modificar la tipografia



No es pot contornejar



No es pot reproduir a dos colors, o més



En la versió adhesiva, en cap cas es podrà combinar fons de colors no corporatius



No es pot aplicar ombres ni cap efecte

1. Elements bàsics

1.12. Convivència

La marca està dissenyada perquè es comporti a manera de segell. En aquest sentit, la marca «Arran de mar», es podrà rotar (360°) i col·locar de manera aleatòria al voltant de la marca «Blanes», respectant sempre els marges de seguretat i la jerarquia cromàtica del logotip principal.



Blanes

2. Aplicacions



2. Aplicacions

2.1. Totebag

Color bossa: Blau (Ref. Pantone 299 C)

Tècnica: Serigrafia

Color estampació: 1 tinta (Ref. Pantone 2945 C)



2. Aplicacions

2.2. Ampolla

Tècnica: Serigrafia

Color estampació: 1 tinta (Ref. Pantone 2945 C)



2. Aplicacions

2.3. Vinil

Tècnica: vinil de tall

Material: vinil

Mides: Segons demanda

Color: Corporatiu



2. Aplicacions

2.4. Adhesiu

Material: vinil

Color: blanc de fons + blaus corporatius

o blaus corporatius de fons + logotip en negatiu

Mida: A determinar



- 2. Aplicacions
- 2.5. Segell



3. Comunicació

3.1. Direcció d'art | Relat

La campanya de llançament de la marca té per objectiu presentar el nou segell identitari a la població d'una manera dinàmica i participativa per tal que els habitants se la facin seva.

Es defineix un *copy* directe i senzill amb un camp obert que convida a l'usuari a participar.

De manera indirecta estem preguntant a l'usuari:
Què és per a tu «Arran de mar»?
Què és per a tu Blanes?

Arran de mar és _____

Arran de mar
és diversió

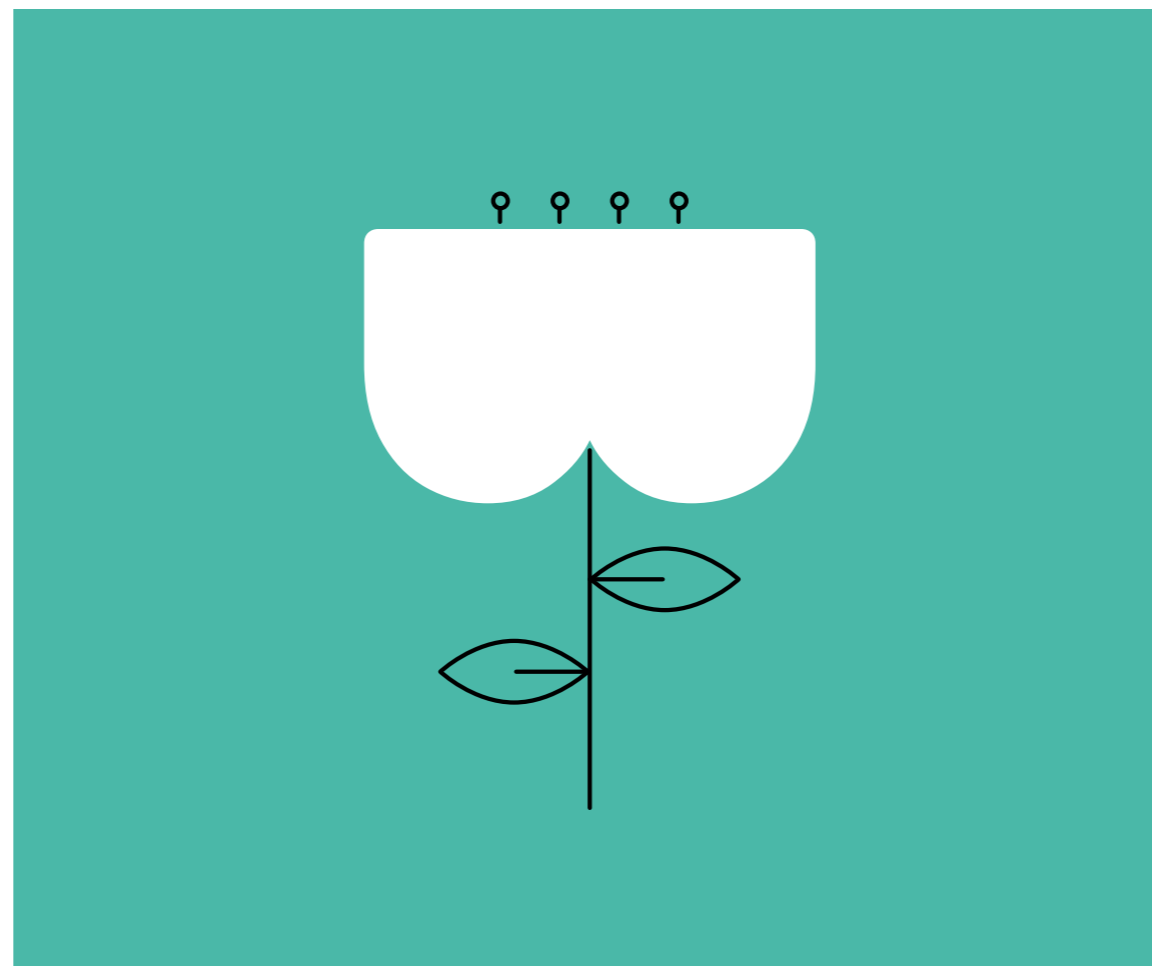
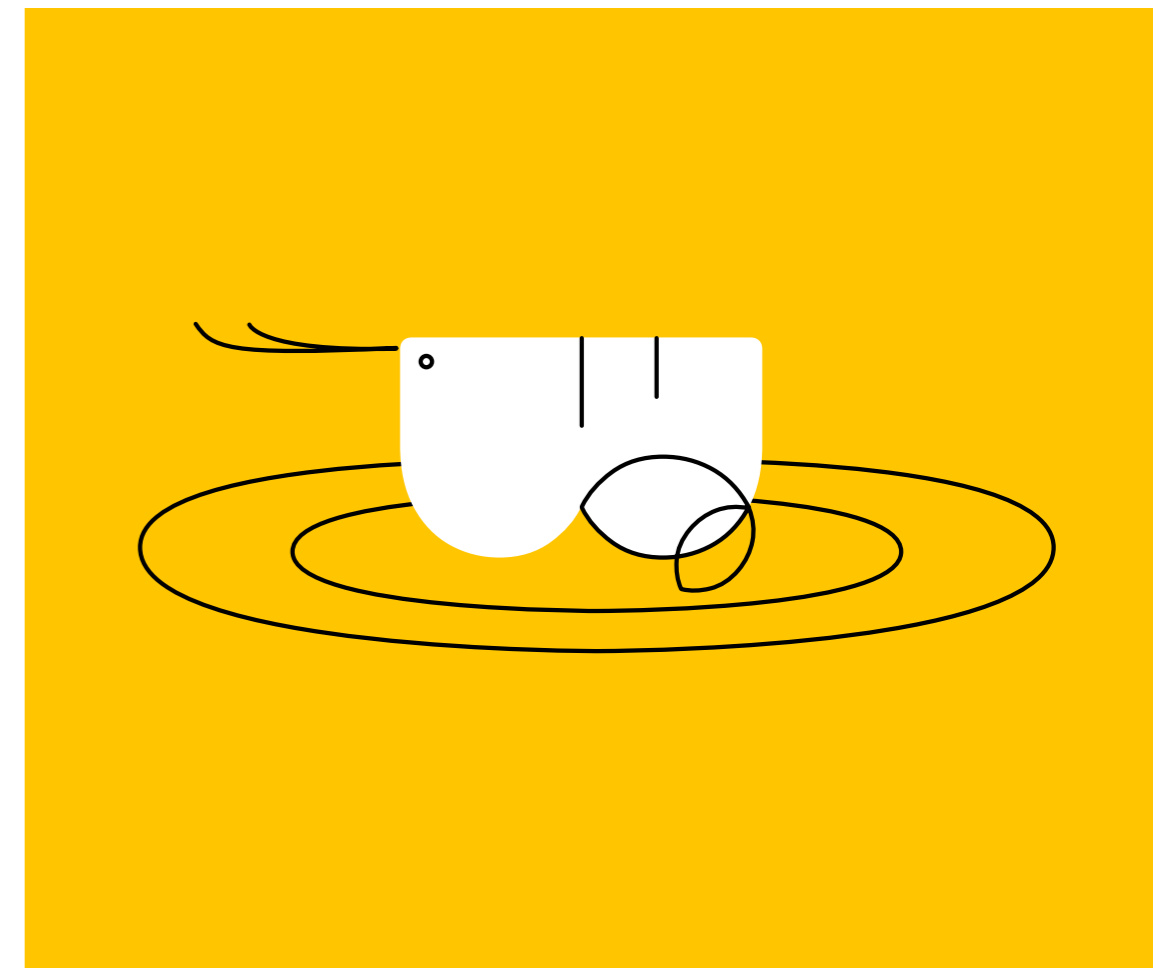
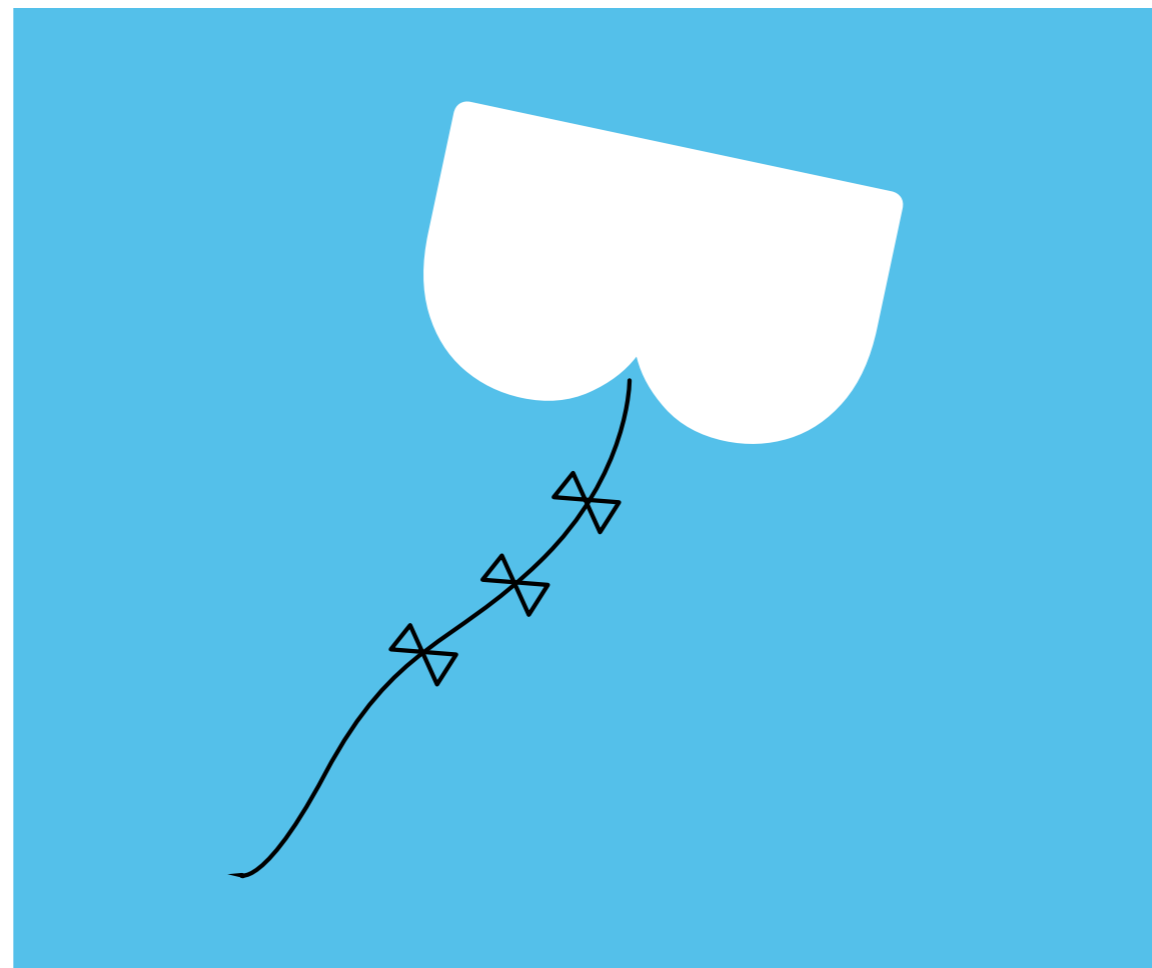
Arran de mar
és cultura

Arran de mar és sortir a navegar

3. Comunicació

3.1. Direcció d'art | Il·lustració

El símbol esdevé un sistema visual capaç de representar el caràcter i les singularitats de la ciutat i dels seus habitants. L'abstracció de la seva forma permet jugar amb infinitat de resultats, que fomenten la creativitat i la imaginació a través del traç.



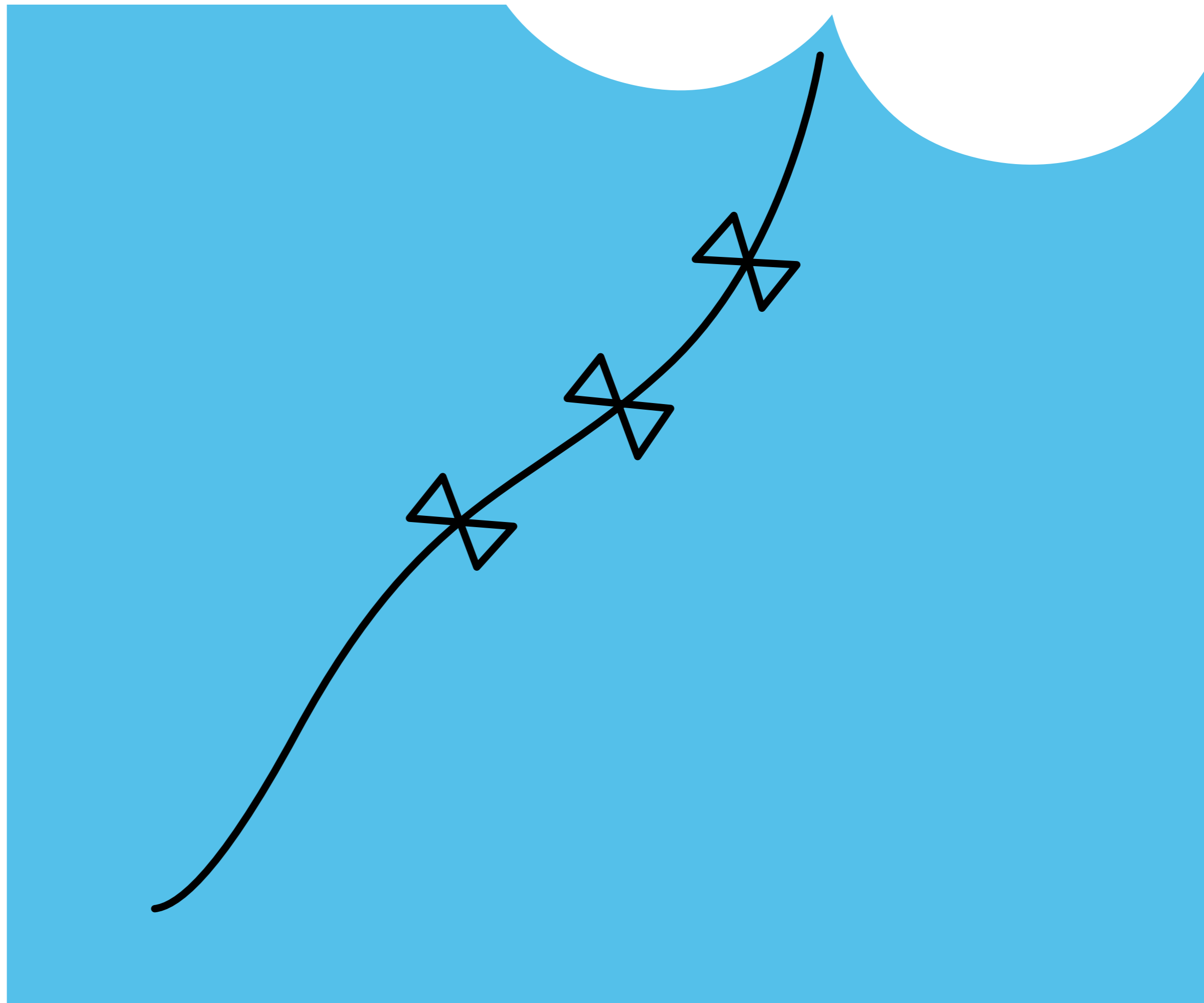
3. Comunicació

3.1. Direcció d'art | Il·lustració

Traç: punta rodona

Color: negre

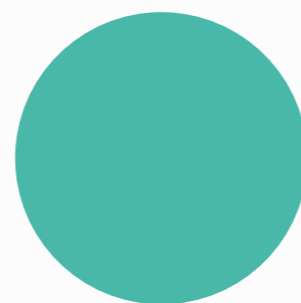
Gruix: Segons proporció (DIN A3: 1,2 pt)



3. Comunicació

3.2. Gamma cromàtica

Es defineix una gamma cromàtica pròpia, formada per una combinació en tríada dels colors verd, blau (freds) i groc (càlid), que aporten dinamisme i vitalitat a la campanya gràfica.

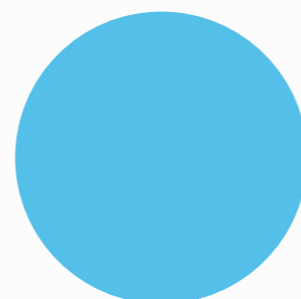


RGB
74 184 168

HEX
#49b8a8

CMYK
67 0 42 0

PANTONE
3258 U

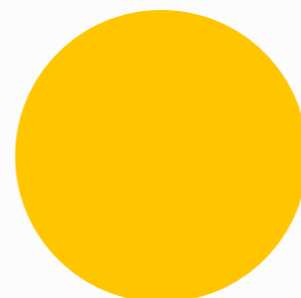


RGB
84 192 234

HEX
#53c0e9

CMYK
62 2 4 0

PANTONE
2985 U

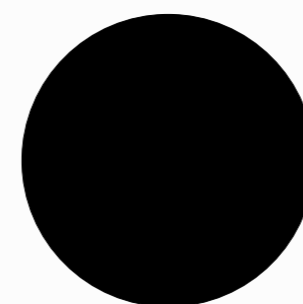
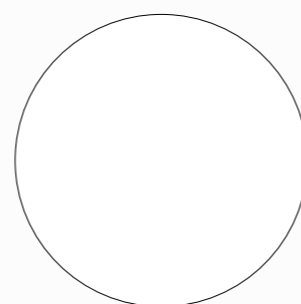


RGB
255 198 0

HEX
#ffc600

CMYK
0 24 100 0

PANTONE
109 U



3. Comunicació

3.3. Tipografia corporativa | Rubik

Rubik regular

La família Rubik és la tipografia corporativa de la marca «Arran de mar». Entre les seves variants, la Regular és la font escollida pel *copy* dels diferents elements coordinats del material de difusió.

És una font *open source* disponible a Google Fonts.

Aa Bb Cc Çç Dd

Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz . : , ; + - ×

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3. Comunicació

3.3. Tipografia corporativa | Reenie Beanie

Reenie Beanie

Reenie Beanie és una font manuscrita que recorda l'escriptura en bolígraf. Un traç ràpid i solt que aporta dinamisme i caràcter.

És una font *open source* disponible a Google Fonts.

Aa	Bb	Cc	Çç	Dd						
Ee	Ff	Gg	Hh	Ii						
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn						
Ññ	Oo	Pp	Qq	Rr						
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww						
Xx	Yy	Zz	. : , ; + - x							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

3. Comunicació

3.4. Layout

Estructura estàndard en base un cartell DIN A3.
L'adaptació a diferents formats segueix aquesta estructura, variant les proporcions en funció de les mides i formats concrets.

1. Eslògan: Composició a dues línies + espai d'interacció

Tipografia: Rubik regular

Cos: 45 pt

Interlínia: 54 pt

Gruix línia d'interacció: 1 pt

Ample: variable segons concepte

Color: blanc

2. Espai d'interacció

Amplada de línia: Varia segons el concepte

Tipografia: Reenie Beanie Regular

Cos: 66 pt

Color: negre

3. Imagetip/Símbol «Arran de mar»

Proporció estàndard: 6x /segons il·lustració

Color imagetip: blanc

Color traç: negre

Gruix traç: 1,2pt

Alineació: centrada

4. Escut Ajuntament de Blanes

Proporció: 1 Y

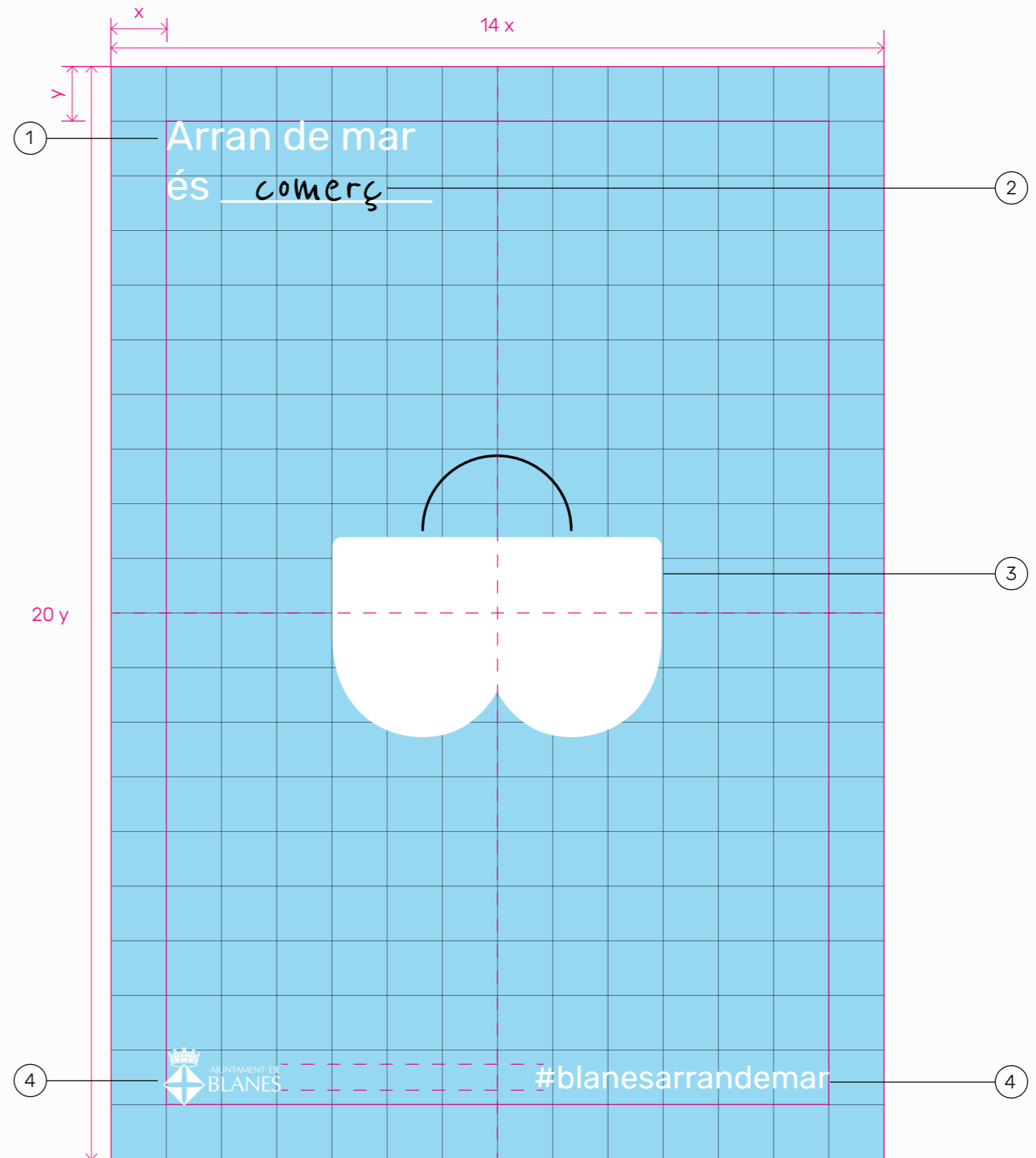
Color: Blanc

5. Espai per hashtag o pàgina web:

#blanesarrandemar o blanes.cat/arrandemar

Tipografia: Rubik Regular

Cos: 35 pt



3. Comunicació

3.5. Cartell | Comerç

Mida: DIN A3

Paper: 100 g / òfset

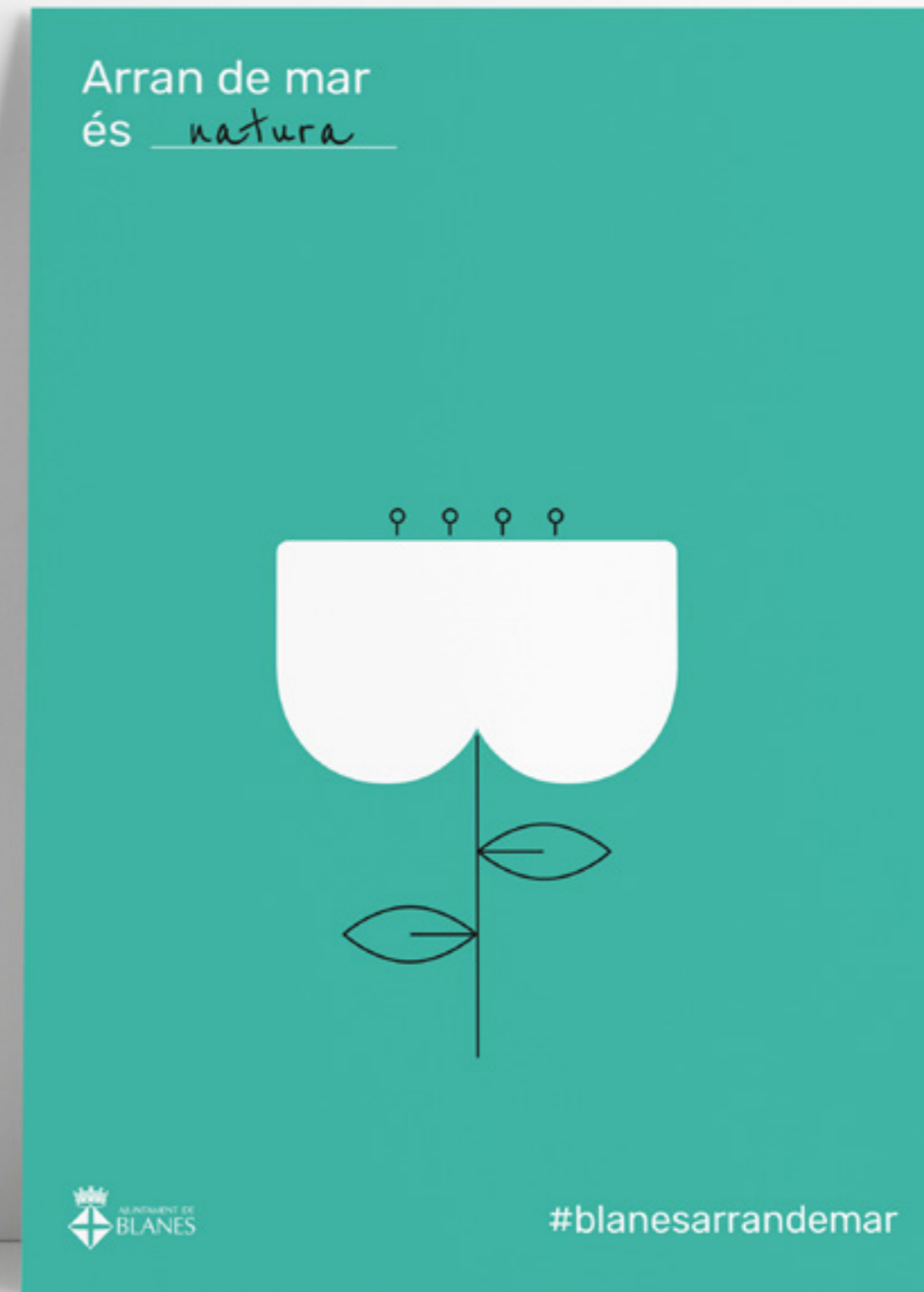
Impressió: Òfset

Color: PANTONE 2985 U + negre



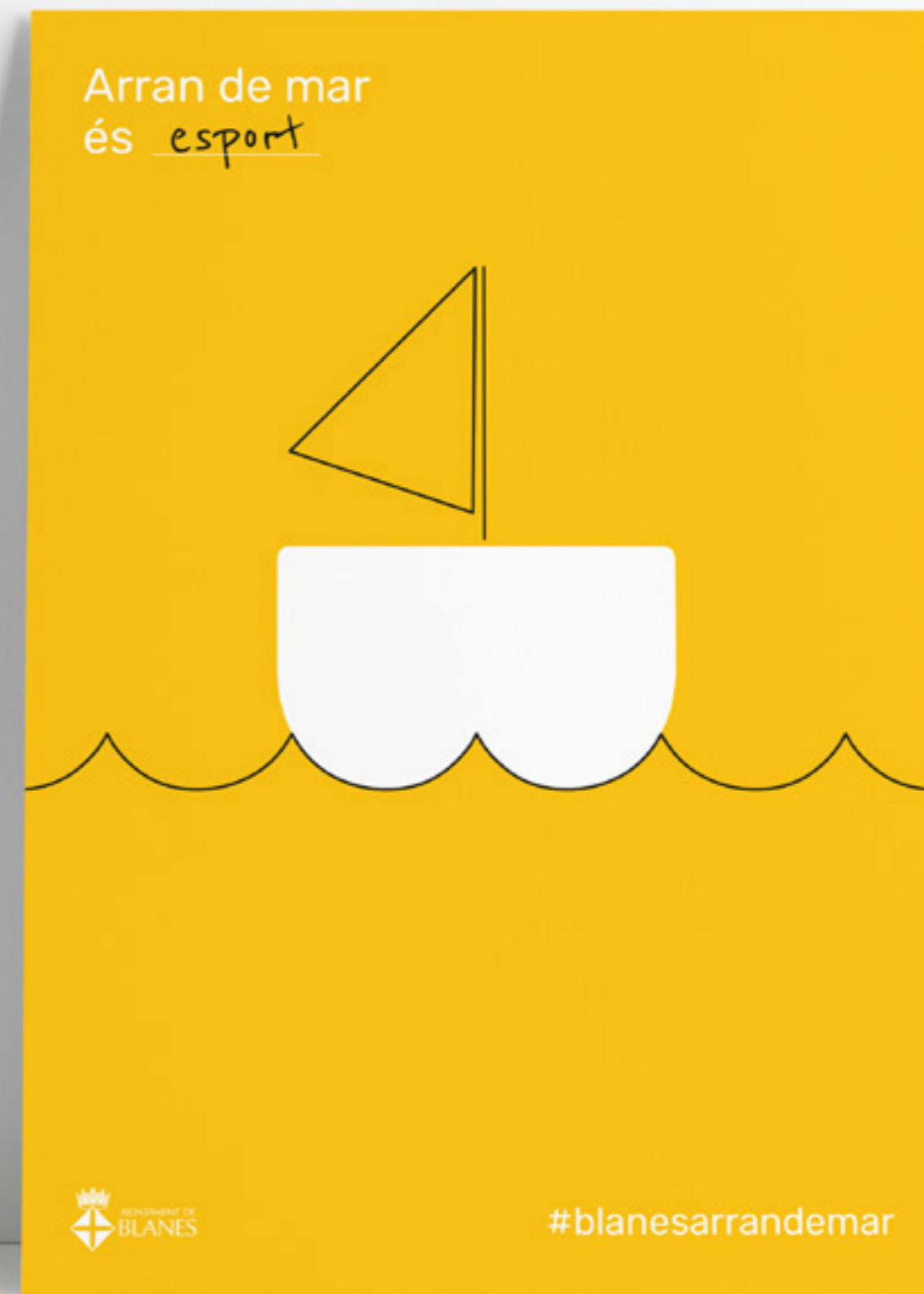
3. Comunicació
3.5. Cartell | Natura

Mida: DIN A3
Paper: 100 g / òfset
Impressió: Òfset
Color: PANTONE 3258 U + negre



3. Comunicació
3.5. Cartell | Esport

Mida: DIN A3
Paper: 100 g / òfset
Impressió: Òfset
Color: PANTONE 109 U + negre



3. Comunicació

3.6. Lona | Ciutat esportiva

Mida: A determinar

Material: Lona PVC/Microperforada

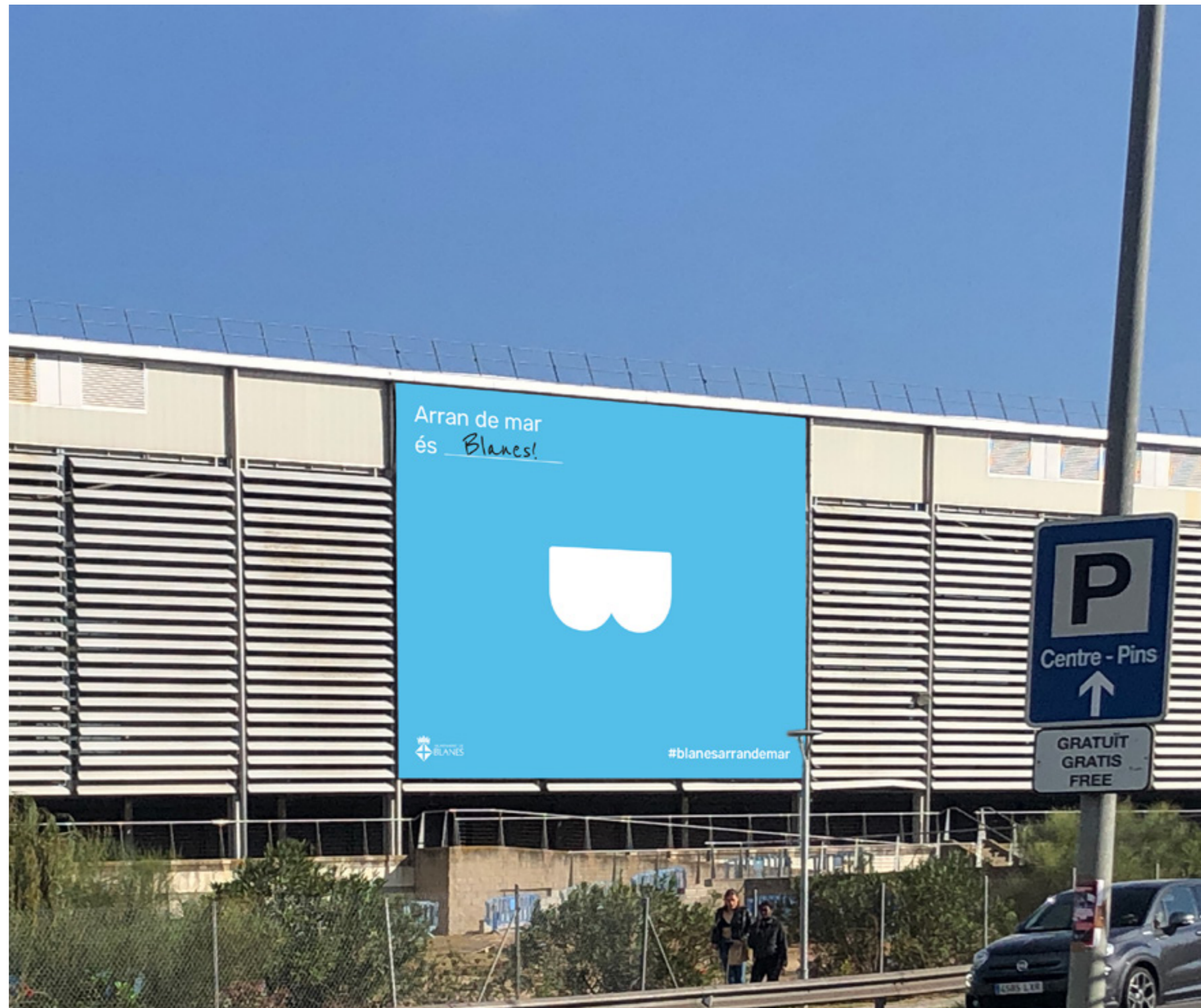
Gramatge: 510 g/m²

Impressió: Gran format

Proposta

Dinamitzar la marca i fer que els usuaris publiquin a xarxes socials la seva versió il·lustrada.

Fomentem la creativitat, la imaginació i la participació de la ciutadania.



3. Comunicació
3.6. Lona | Teatre

Mida: A determinar
Material: Lona PVC / Microperforada
Gramatge: 510 g/m²
Impressió: Gran format

Proposta

Dinamitzar la marca i fer que els usuaris publiquin a xarxes socials la seva versió: Què és per a ells «Arran de mar»?

Fomentem la creativitat, la imaginació i la participació de la ciutadania.



3. Comunicació

3.7. Gran format

Totem

Mida: 87 x 186 cm
Color: Ref. Pantone

Banderola

Mida: 90 x 120 cm
Color: Ref. Pantone

Opi

Mida: 120 x 175 cm
Color: Ref. Pantone



3. Comunicació

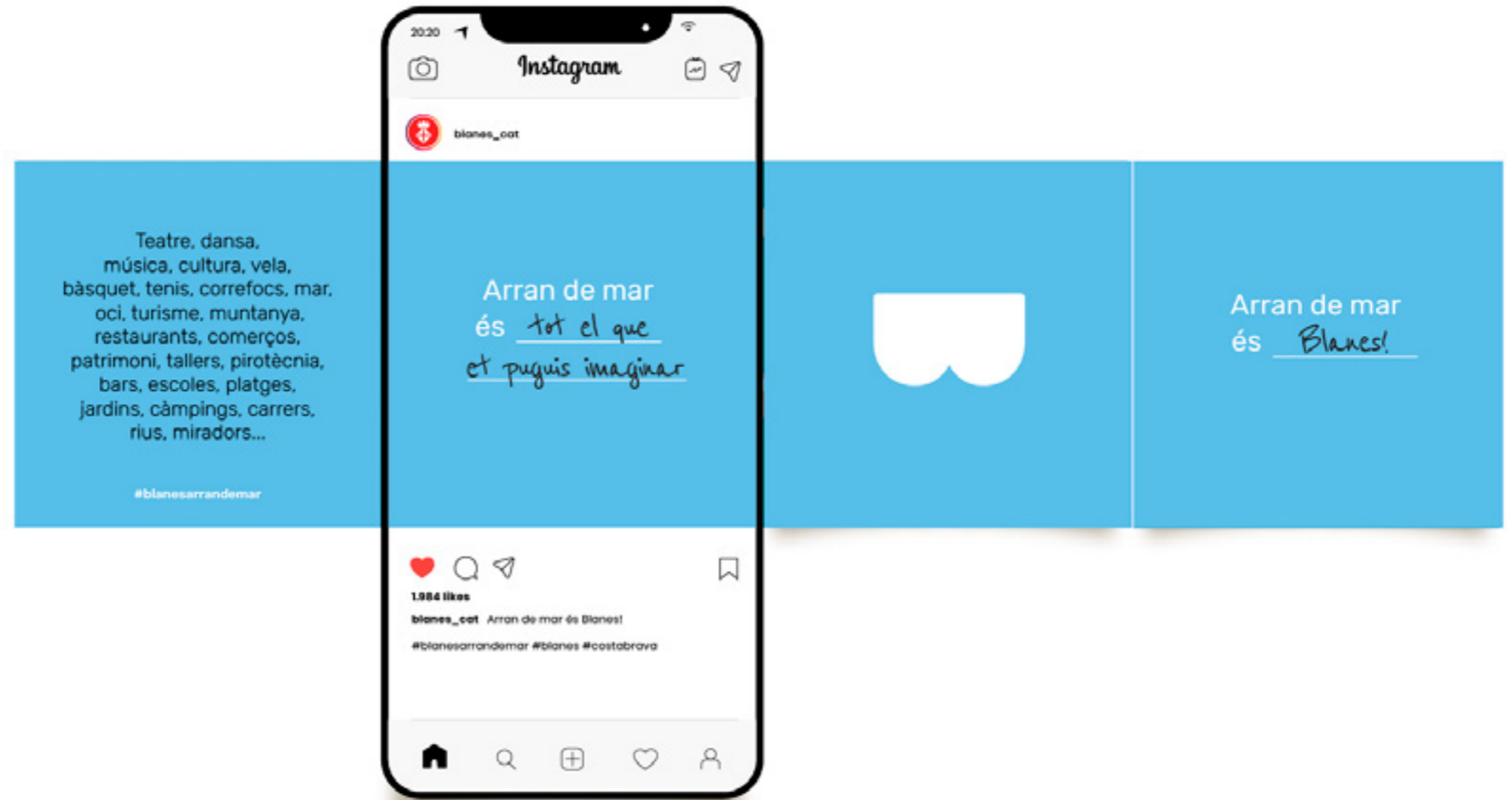
3.8. Xarxes socials

Proposta

Dissenyar una sèrie de publicacions per a xarxes socials en diferents formats (*post, story, reel, vídeo...*) seguint la línia gràfica de la campanya, amb l'objectiu de millorar l'*engagement*, és a dir, la capacitat de la marca de crear relacions sòlides i de llarga durada amb els usuaris.

Proporció: 1:1 (1080x1080px)

Tipus: *Slide*



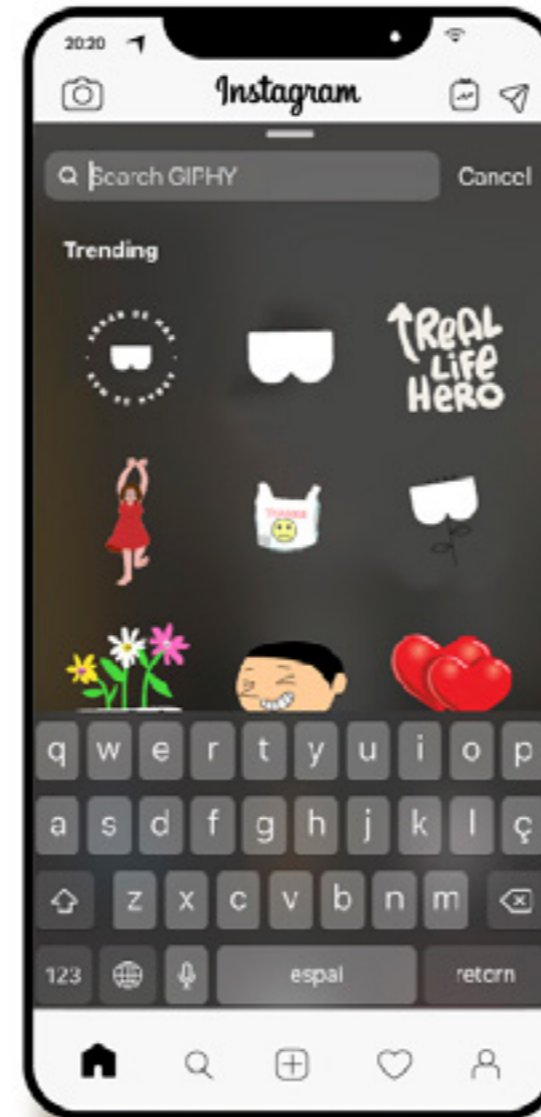
3. Comunicació

3.9. Giphy

Giphy.com és la biblioteca virtual vinculada a xarxes socials com Instagram i Whats App, entre d'altres, que permet als usuaris buscar i compartir petites animacions (GIF's animats) a les seves publicacions.

És una plataforma gratuïta.

Es proposa animar la marca i algunes de les seves variants de manera que la població pugui utilitzar-les a les xarxes socials, i d'aquesta manera es potencia el sentiment de pertinença, s'augmenta la difusió de la marca i el seu ús en l'àmbit digital.



3. Comunicació

3.10. Postal

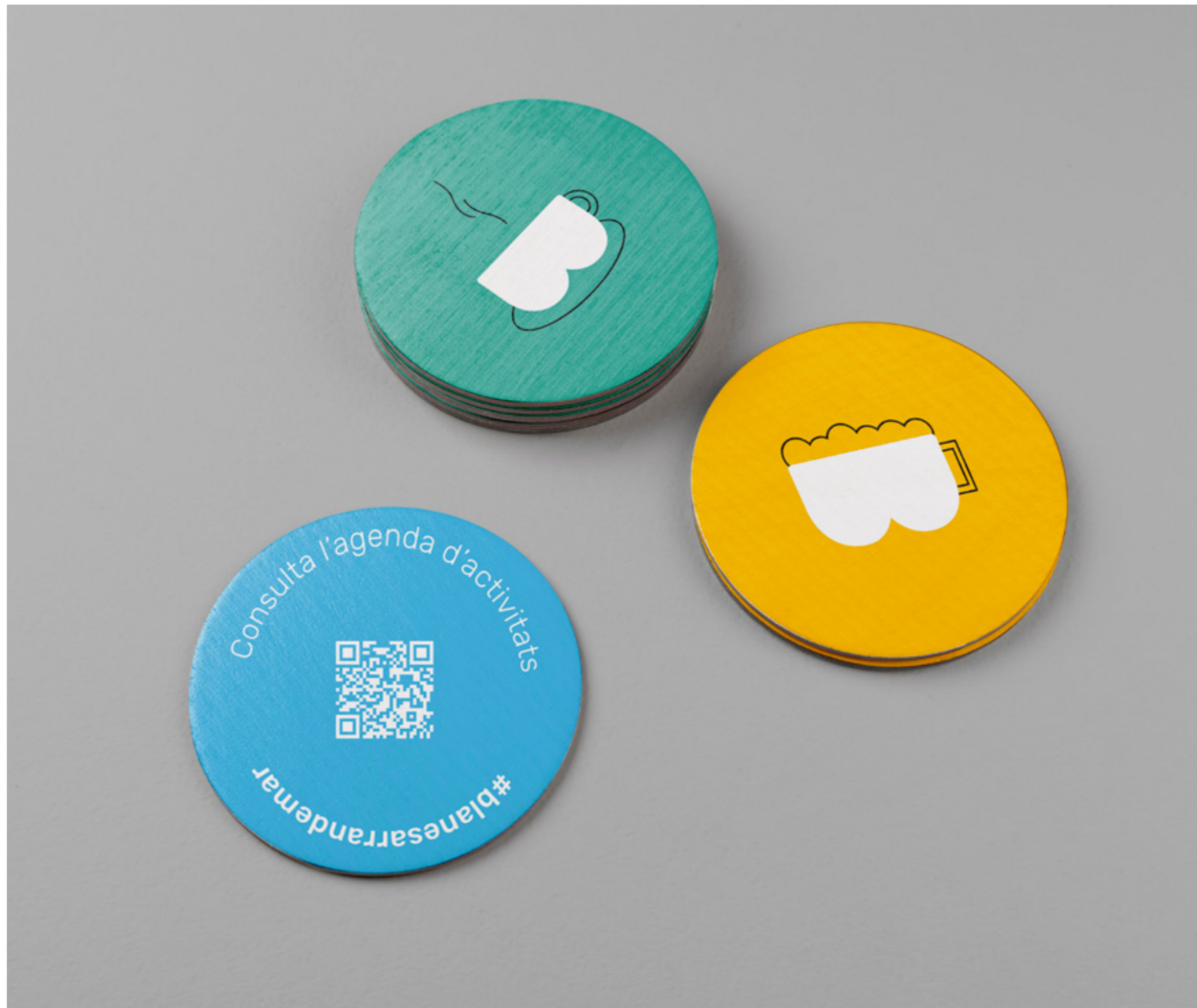
Disseny d'una postal com a presentació de marca que convida a l'usuari a interactuar amb ella i fer-la seva.



3. Comunicació

3.11. Posagots

Disseny d'una sèrie de posagots a dues cares, per promocionar les activitats de Blanes i la marca «Arran de mar» convidant l'usuari a interactuar amb ella.



3. Comunicació

3.12. Xapes

Proposta

Taller de xapes per promocionar la nova marca, convidant els usuaris a personalitzar-se-la.



